



CORSO DI
ALTA FORMAZIONE

**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**

II EDIZIONE

ANNO ACCADEMICO
2024/2025



**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**

PERCHÉ UN PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE

DIGITALE, REPUTAZIONE, METAVERSO;
NUOVE COMPETENZE E NUOVE PROFESSIONI
PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO DEL MERCATO
DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

L'evoluzione tecnologica e **digitale**, l'avvento **dell'intelligenza artificiale** hanno ridisegnato lo scenario non solo della comunicazione ma anche dell'ambiente in cui interagiamo.

Viviamo in un **ecosistema** che integra analogico e digitale, un'**infosfera** che inserisce tutti i soggetti in un processo nel quale agiscono contemporaneamente da creatori e fruitori.

La comunicazione e il giornalismo da flusso unidirezionale si sono trasformati in **processo** che ne ha collettivizzato sia le dinamiche che i processi di costruzione del significato.

Un processo governato da **algoritmi** basati sull'AI. Una rivoluzione copernicana che richiede **figure professionali** che sappiano interpretare e gestire un contesto online, interconnesso e di piena integrazione fra uomo e macchina.

Non si tratta più solo di creare un **messaggio** o scrivere una **notizia** o di scegliere un visual da affiancarle, ma di progettare e gestire **strategicamente** un processo. Che sia un professionista dell'informazione, un **giornalista** o un **comunicatore**, la sostanza è la stessa: le nuove figure professionali sono chiamate ad avere capacità basate su una marcata sensibilità giornalistica, la conoscenza della **deontologia** professionale, una perfetta conoscenza dell'ingegneria di **prompt** e di utilizzo dell'IA, un'alta conoscenza delle logiche di diffusione dei contenuti e una spiccata capacità **narrativa**. Al centro dell'Infosfera sta il concetto di **reputation**: asset immateriale fondamentale per aziende e brand, la sua costruzione e valorizzazione è la sfida principale di queste nuove figure professionali.



OBIETTIVI

FORMARE I NUOVI PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE

Il percorso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management è volto a promuovere il quadro teorico di riferimento e la sperimentazione diretta e pratica di strumenti e tecniche digitali, social e di Intelligenza artificiale.

Un giusto bilanciamento fra elementi culturali e abilità pratiche, con l'obiettivo di creare professionisti della comunicazione in grado di gestire la complessità del sistema comunicativo e rispondere alla richiesta di nuove figure professionali del mercato.



DESTINATARI

Il percorso si rivolge a:

- laureati e neo laureati in comunicazione o materie affini;
- specialisti del marketing e della comunicazione;
- addetti Uffici Stampa e Specialisti delle Digital PR;
- giornalisti;
- editori e manager.

ORGANIZZAZIONE



INIZIO LEZIONI

20.09.2024



EROGAZIONE DIDATTICA

da settembre 2024
a giugno 2025



DIDATTICA

220 ore di didattica con possibilità di attivare, su richiesta, un tirocinio di 250 ore

Le lezioni a carattere teorico verranno erogate in modalità online (12 ore a weekend) mentre, le lezioni di taglio spiccatamente laboratoriale, prevederanno la presenza in aula (16 ore per 4 weekend). Tali lezioni verranno opportunamente segnalate nel calendario didattico ufficiale del corso.



REQUISITI DI AMMISSIONE

- Titolo di studio inerente l'ambito comunicativo o esperienza professionale nei campi disciplinari affini al corso.

Al termine del corso si rilascerà un attestato di frequenza al corso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management.

Lo studente che, a seguito della frequenza al corso di Alta formazione, intendesse immatricolarsi a un corso di Laurea presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia, potrà vedersi riconosciuti i seguenti ECTS (si riportano suddivisi per percorsi):

per il percorso di Licenza in **Web Marketing & Digital Communication**:

- Communication strategy and media planning (3 ECTS)
- Teorie e tecniche di digital public relation (5 ECTS)
- Corso Opzionale
- Project Work (7 ECTS) - in caso di attivazione del tirocinio nel percorso di Alta formazione

per il percorso di Licenza in **Creatività e Design della Comunicazione**

- Corso Opzionale
- Project Work (7 ECTS) - in caso di attivazione del tirocinio nel percorso di Alta formazione



SEDE

IUSVE
Campus di Verona



GIORNI

Venerdì e sabato,
due volte al mese



FREQUENZA

Per ottenere
l'attestato di Alta
formazione lo studente
deve frequentare minimo
147 ore su 220



NOVITÀ

Da oggi è possibile iscriversi a singoli pacchetti formativi. Scopri come visitando il nostro sito



SBOCCHI PROFESSIONALI

Alla fine del percorso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management gli utenti acquisiranno il “decalogo” delle skills richieste dalla complessità del settore digital, web e social.

- Conoscenza delle dinamiche sociologiche, psicologiche e cognitive che regolano la dimensione digitale. Comprensione delle architetture informatiche e algoritmiche del sistema digitale e social.
- Conoscenza degli elementi tecnico professionali del giornalismo. Fondamenti della comunicazione di brand, logiche distributive, organiche o a pagamento, dei principali social media e piattaforme web.
- Realizzazione di strategie di brand Journalism, corporate e digital storytelling.
- Conoscenza le teorie e tecniche della scrittura per il web e i social; con particolare attenzione a SEO e SEM.
- Etica e deontologia dell'utilizzo dell'Intelligenza artificiale in comunicazione.
- Conoscenza e controllo delle tecniche di prompt engineering per le soluzioni tecnologiche basate sull'Intelligenza artificiale generativa per la produzione di immagini, video e contenuti testuali.
- Conoscenza delle logiche di Data intelligence e degli strumenti tipici della Web Analysis, del Web Monitoring.
- Possedere le tecniche di data visualization e video making.
- Capacità di Crisis Management, Gestione dei conflitti e della polarizzazione delle audiences.
- Conoscenza delle principali norme su informazione, comunicazione e privacy.
- Conoscenza degli elementi di etica e deontologia della comunicazione.
- Gestione del Project Management e della pianificazione strategica.



CORSO DI ALTA FORMAZIONE
**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**



DIRETTORE

DANIELE CHIEFFI



COMITATO SCIENTIFICO

ALESSANDRA BIANCO

Direttore Comunicazione Lavazza

LUCA MONTANI

Direttore Comunicazione Ferrovie Nord

FABIO VENTORUZZO

Direttore Comunicazione Sisal

MICHELA DRUSIAN

Responsabile Area Comunicazione
ed educazione IUSVE

NICOLÒ CAPPELLETTI

Vice Responsabile Area Comunicazione
ed educazione IUSVE

SIMONETTA SARACINO

Responsabile Didattico del Master in Media
Relation dell'Almed, Università Cattolica



ULTERIORI INFORMAZIONI

[https://iusve.it/
presentazione-digital-communication](https://iusve.it/presentazione-digital-communication)

TUTOR DEL CORSO

altaformazione.digitalcommunication@iusve.it



SEDE

CAMPUS DI VERONA
Via Regaste San Zeno, 17
37123 VERONA



COSTI

1.900€ (+IVA) divisi in due rate



ISCRIZIONI

SEGRETERIA
POST LAUREAM
E ALTA FORMAZIONE
+39 041 5498 535
postlauream@iusve.it

CHIUSURA ISCRIZIONI

10.07.2024



INIZIO LEZIONI

20.09.2024



www.iusve.it



Istituto Universitario Salesiano Venezia
Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma