

# Piano di studi

EDIZIONE 2023-24



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

## DIGITAL COMMUNICATION, REPUTATION & BRAND MANAGEMENT

Corso realizzato a cura di



### SEDE

CAMPUS DI VERONA  
Via Regaste San Zeno, 17  
37123 VERONA



### INFORMAZIONI E ISCRIZIONE

[altaformazione.digitalcommunication@iusve.it](mailto:altaformazione.digitalcommunication@iusve.it)

# PIANO DI STUDIO SINTETICO\*

Il Corso di Alta formazione in Digital communication, reputation and brand management eroga 220 ore di didattica più 250 ore di tirocinio nel caso in cui lo studente lo volesse attivare.

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE</b>	<b>ORE</b>
Sociologia digitale	4
Psicologia degli ambienti digitali e delle connessioni sociali	4
Antropologia culturale	4
Teorie e tecniche della narrazione e dello storytelling digitale	16
Teoria e tecnica del linguaggio giornalistico 1: storia (cenni) del giornalismo, come cambia la concezione della notizia e la sua rilevanza, dalla carta al web	8
Brand e communication management	16
Diritto digitale, nuove tecnologie e tutela dei dati	4
Infoetica: etica dell'informazione e della comunicazione digitali	4
Data intelligence e business analytics	12
Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico 2: elementi e tecniche di scrittura per il web e i social, SEO e posting	16
Social media management e digital strategy	16
Elementi di video production e data visualization	16
Media relations, PR & digital PR	16
Project management, gestione dei budget e pianificazione strategica	4
Gestione della polarizzazione, risk assessment, crisis management	8
Tirocinio curriculare	-
<b>LAB di WEB MARKETING</b>	<b>ORE</b>
Laboratorio di Mobile & video production: elementi di editing e publishing	<b>16</b>
Laboratorio di Web analysis, web monitoring, tools e KPI: leggere, interpretare e gestire i big data	<b>16</b>
Laboratorio di Digital crisis management e gestione delle conversazioni critiche	<b>16</b>
Laboratorio di Community management e creazione e gestione dell'engagement	<b>16</b>
<b>CASE STUDY</b>	<b>ORE</b>
Testimonianze e Case study	<b>8</b>

\* il piano di studio potrebbe subire delle variazioni