

Programma

EDIZIONE 2023-24



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

DIGITAL COMMUNICATION, REPUTATION & BRAND MANAGEMENT

Corso realizzato a cura di



SEDE

CAMPUS DI VERONA
Via Regaste San Zeno, 17
37123 VERONA



INFORMAZIONI E ISCRIZIONE

altaformazione.digitalcommunication@iusve.it

PRESENTAZIONE DEL CORSO

PERCHÉ UN PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE

Digitale, Reputazione, Metaverso; nuove competenze e nuove professioni per affrontare il cambiamento del mercato della comunicazione e dell'informazione

L'evoluzione tecnologica e digitale ha ridisegnato lo scenario della comunicazione, trasformandola da flusso unidirezionale in un processo, che diverrà sempre più immersivo, integrando definitivamente analogico e digitale. Una rivoluzione che richiede figure e competenze professionali che sappiano interpretare e gestire oggi e ancor più domani, un contesto interconnesso e sempre più esperienziale. Non si tratta più, infatti, di creare un messaggio o scrivere una notizia o di scegliere un visual da affiancarle, ma di progettare e gestire un processo che, strategicamente, integri l'interconnessione di soggetti, messaggi, strumenti, significati, reazioni ed esperienze.

Un cambiamento che investe tutti i settori della comunicazione e dell'informazione e che richiede una rielaborazione di skills professionali tradizionali, a partire da quelle giornalistiche e dalle tecniche di ideazione, creazione e produzione dei contenuti digitali crossmediali, sino alla deontologia professionale e alle capacità narrative. Ma che richiede anche competenze e sensibilità nuove e inedite per il settore. Al centro di questo cambiamento è il concetto di reputazione: asset immateriale fondamentale per aziende e brand. La sua costruzione e valorizzazione è la sfida principale di queste nuove figure professionali.

ALTA FORMAZIONE MA PER TUTTI

La formazione professionale è fondamentale per costruire il proprio percorso di carriera, sia che si parli di chi si affaccia sul mondo del lavoro sia di chi ha già un proprio ruolo ma voglia aggiornarsi e specializzarsi. Per questo IUSVE ha deciso di organizzare questo percorso di Alta formazione, coinvolgendo alcuni fra i migliori professionisti del settore, docenti universitari e manager di primissima importanza, per offrire il miglior percorso didattico possibile, strettamente sintonizzato sulle esigenze del mercato ma a un costo accessibile davvero a tutti, sia che si parli di neolaureati che di profili professionali junior ed executive.

OBIETTIVI: FORMARE I NUOVI PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE

Il percorso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management è volto a promuovere il quadro teorico di riferimento e la sperimentazione diretta e pratica di strumenti e tecniche digitali e social.

Un giusto bilanciamento fra elementi culturali e abilità pratiche, con l'obiettivo di fornire competenze, pratiche e strumenti per gestire la complessità del sistema comunicativo e rispondere alla richiesta di nuove figure professionali del mercato.

DESTINATARI

- **Laureati e neolaureati** in comunicazione o materie affini che vogliono completare il loro percorso formativo e professionalizzante;
- **Specialisti del marketing e della comunicazione** che intendono apprendere le tecniche di brand journalism e reputation management e dedicarsi in modo specialistico alla produzione di contenuti;
- Addetti Uffici Stampa e Specialisti delle **Digital PR**;
- **Professionisti della comunicazione** che intendono approfondire la digital communication e il reputation management;
- **Giornalisti** che vogliono implementare le proprie competenze digitali nell'ambito della propria professione o nell'ottica di un ampliamento del proprio orizzonte professionale;
- **Editore e manager** che intendono sviluppare le proprie competenze nella creazione di notizie e approfondire le tecniche di distribuzione digitali.

PROGRAMMA EDIZIONE 2023-24

Il Corso di Alta formazione in Digital communication, reputation and brand management inizia a **maggio 2023** e finisce a **febbraio 2024**.

Il corso si articola su **220 ore di didattica** erogata in modalità blended, distribuite tra venerdì e sabato, due volte al mese e con possibilità di attivare su richiesta del corsista un tirocinio di 250 ore da concludere entro l'ultimo weekend di lezione. Le lezioni a carattere teorico verranno erogate in modalità online (12 ore a weekend), mentre le lezioni di taglio laboratoriale prevederanno la presenza in aula (16 ore per 4 weekend).

Il venerdì l'orario delle lezioni è dalle 14:00 alle 18:00 mentre il sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00. I laboratori si svolgeranno, nel Campus di Verona (VR), il venerdì e il sabato con orario dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

Week-end 1 - ONLINE

12 maggio 2023
14,00-18,00 (4h)
13 maggio 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 2 - ONLINE

26 maggio 2023
14,00-18,00 (4h)
27 maggio 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 3 - SEDE VERONA

09 giugno 2023
09,00-18,00 (8h)
10 giugno 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 4 - ONLINE

16 giugno 2023
14,00-18,00 (4h)
17 giugno 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 5 - ONLINE

07 luglio 2023
14,00-18,00 (4h)
08 luglio 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 6 - ONLINE

21 luglio 2023
14,00-18,00 (4h)
22 luglio 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 7 - SEDE VERONA

08 settembre 2023
09,00-18,00 (8h)
09 settembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 8 - ONLINE

22 settembre 2023
14,00-18,00 (4h)
23 settembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 9 - SEDE VERONA

06 ottobre 2023
09,00-18,00 (8h)
07 ottobre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 10 - ONLINE

13 ottobre 2023
14,00-18,00 (4h)
14 ottobre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 11 - ONLINE

03 novembre 2023
14,00-18,00 (4h)
04 novembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 12 - ONLINE

17 novembre 2023
14,00-18,00 (4h)
18 novembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 13 - SEDE VERONA

01 dicembre 2023
09,00-18,00 (8h)
02 dicembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 14 - ONLINE

15 dicembre 2023
14,00-18,00 (4h)
16 dicembre 2023
09,00-18,00 (8h)

Week-end 15 - ONLINE

12 gennaio 2024
14,00-18,00 (4h)
13 gennaio 2024
09,00-18,00 (8h)

Week-end 16 - ONLINE

26 gennaio 2024
14,00-18,00 (4h)
27 gennaio 2024
09,00-18,00 (8h)

Week-end 17 - ONLINE

09 febbraio 2024
14,00-18,00 (4h)
10 febbraio 2024
09,00-18,00 (8h)